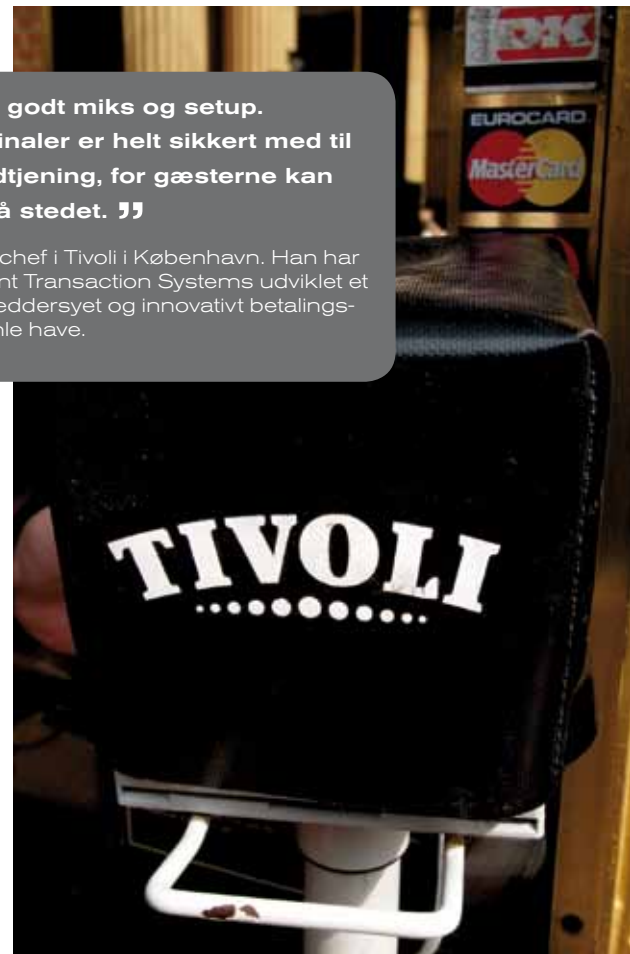




” Vi har fået et godt miks og setup. De mobile terminaler er helt sikkert med til at øge vores indtjening, for gæsterne kan betale hurtigt på stedet. ”

Leif Lundgaard, IT-chef i Tivoli i København. Han har sammen med Point Transaction Systems udviklet et både kreativt, skræddersyet og innovativt betalings-system til den gamle have.



Hjælp dine kunder til at gøre en god handel

Tivoli har innovative løsninger fra Point Transaction Systems med mobile betalingsterminaler og udendørs holdere. Alt sammen for at sikre hurtig betjening og reducere kø blandt de ca. 4 millioner årlige gæster i Tivoli.

Tivoli har ca. 150 integrerede Xenta betalingsterminaler fra Point ved forlystelser og butikker og ca. 30 mobile Xentissimo betalingsterminaler, der bruges ved f.eks. de yderst populære Fredagsrock-koncerter på Plænen.

– Det er et godt miks og setup. De mobile terminaler er helt sikkert med til at øge vores indtjening, for gæsterne kan betale hurtigt i barerne på stedet og slipper dermed for at skulle bevæge sig ret langt væk fra deres plads i solen. Vi har haft systemet siden 2006, og vi kan tydeligt se, at antallet af transaktioner stiger. Det skyldes hurtigere betalinger, at gæsterne oplever en højere service, og at det er lettere at styre hele logistikken, når også betalingen bare virker, oplyser Tivolis IT-chef Leif Lundgaard.

Terminaler med regnfrakker

Plads er altid en mangelvare i Tivoli. Alting skal komprimeres, så det fylder mindst muligt – det gælder også kasseterminaler og betalingssystemer. Omvendt skal der være plads til, at gæsterne kan komme til med deres betalingskort, uanset alder, handicaps osv., og der skal være plads til en privatzone, når man indtaster PIN-kode osv.

– Løsningen blev, at vi mange steder har monteret Xenta terminalerne udenfor på en holder. Selv vores ældgamle Ballonvogn har fået en fin betalingsterminal påmonteret, så på den måde mødes gammelt og nyt i smuk forening her i Tivoli. Terminalerne er overraskende robuste, for de holder til både vind og vejr, frost og sne året rundt. Vi har fået skræddersyet en slags regnfrakker til terminalerne, så de er tildækkede om natten, fortæller Leif. Han tilføjer, at man har "tivolificeret" både betalingsterminaler og hætter med Tivoli-logo på siden.

– Vi er meget glade for detaljen med lys i tasterne på den nye generation af Xenta terminaler. Lyset sparer os for at montere lygtepæle ved terminaler, der er placeret i halvmørket om aftenen.

"Homo Digitalis" betaler alt med kort

Effektiv IT og betalingssystemer er blevet en strategisk parameter for Tivoli.

– Hvor vi tidligere var ret lavteknologiske, er vi nu med langt fremme og har en stærkere IT-profil, siger Leif. Han fortæller,

Udfordringen for Tivoli

Behov for meget fleksible løsninger – mange betalingssteder er små bitte huse, hvor der er dårligt plads til andet end medarbejderen og en stol. Andre steder, som f.eks. Plænen, har slet ikke stationære betalingssteder.

Points løsninger

Terminalerne er placeret udendørs og sikret med vandtætte hætter. De integrerede terminaler er suppleret med mobile terminaler til f.eks. Fredagsrock-koncerterne.

Resultaterne

- Hurtigere betalinger, mindre kødannelser
- Flere transaktioner = højere indtjening
- God plads og luft omkring terminalerne
- Det rigtige flow uden irriterende ventetid
- Mulighed for mobile betalinger, hvor det er mest praktisk

at Tivolis serviceaftale med Point betyder, at defekte terminaler hurtigt repareres eller udskiftes. Tivolis egne IT-folk har reserve-terminaler stående, som de selv monterer i en håndvendning.

– I dag har vi det sådan, at vi helst ser alle betalinger sker med kort. Det er nemmest, hurtigst og mere sikkert for både gæster og medarbejdere ikke at ligge inde med kontanter. Men man skal ikke mange år tilbage, før der skulle rede penge til, hvis man ville ha' en tur i karrusellerne eller købe en candyfloss til ungerne. Der var kø ved hæveautomaterne og lommetyvene havde kronede dage. Først i 2002-03 begyndte vi at indføre betalingsterminaler i Tivoli. Første skridt var stand-alone løsninger, senere fik vi integreret betalingssystemerne med vores kasseterminaler. Alt sammen har været medvirkende til at nedbringe kø. Vi er meget sårbare overfor kødannelser, gæsterne bliver småpirrelige af at vente, det er en negativ oplevelse, og bare én negativ oplevelse kræver 12 gode oplevelser for at blive glemt igen. Gæsterne forventer simpelthen at betalingen bare glider problemløst, og den nye generation "Homo Digitalis" betaler jo ALT med kort – også en slikkepind til 1,25 kr., griner Leif.

